

TEVREDENHEID OVER GSM-GEBRUIK

Voor 910 miljoen euro minder

E. Deltre en F. Szedleski

Louter door de gewoonten inzake gsm-gebruik tegenover de gekozen tarieven te plaatsen, ontdekte onze rekenmodule dat ieder jaar meer dan 910 miljoen euro (te veel) uit de portemonnee van de gsm-bezitters verdwijnt om de bankrekening van de operatoren te stijven. Wordt het geen tijd om onze factuur eens grondig te onderzoeken?

Zouden Belgen zo onbekommerd (of lui) zijn? Alleszins poogt ons onderzoek aan te tonen dat hun onvergelooflijke trouw aan één operator en hun gebrek aan enthousiasme om hun tariefformule aan te passen aan de evolutie van hun belgedrag, uitdraaien op een dure grap voor henzelf. Met een penetratiepercentage van meer dan 80 % bij de 18- tot 75-jarigen is de gsm werkelijk een instrument voor dagelijks gebruik geworden en bijgevolg ook een bijkomende post op het budget. Geen buitensporige post weliswaar – gemiddeld € 25 tot 40 per maand – maar toch groot genoeg om eens van nabij te bestuderen hoe wij "consumenten" met onze mobieltjes.

Niet zo "trendy" als gebruikers

Eerste vaststelling: Belgen zijn niet echt het type gebruikers dat steeds weer uit is op het allernieuwste. Hier en daar is er een uitzondering met 2 of zelfs 3 mobieltjes voor kantoor, familie, vrienden (met al het gejongleer dat erbij hoort), maar de overgrote meerderheid gebruikt zijn gsm uiteindelijk maar heel "braafjes" en maakt zelfs geen gebruik van mogelijkheden waarvan men meestal trouwens niet eens weet dat men er toegang toe heeft. Dat geldt met name voor Wap: voorhanden op nagenoeg elke gsm, maar slechts 33 % van de gebruikers kent dat. GPRS is nog zo'n voorbeeld: haast elk recent model is ermee uitgerust, maar niet meer dan 16 % van de gebruikers weet ervan!

